Impact de la crise énergétique sur l'entrepreneuriat bruxellois

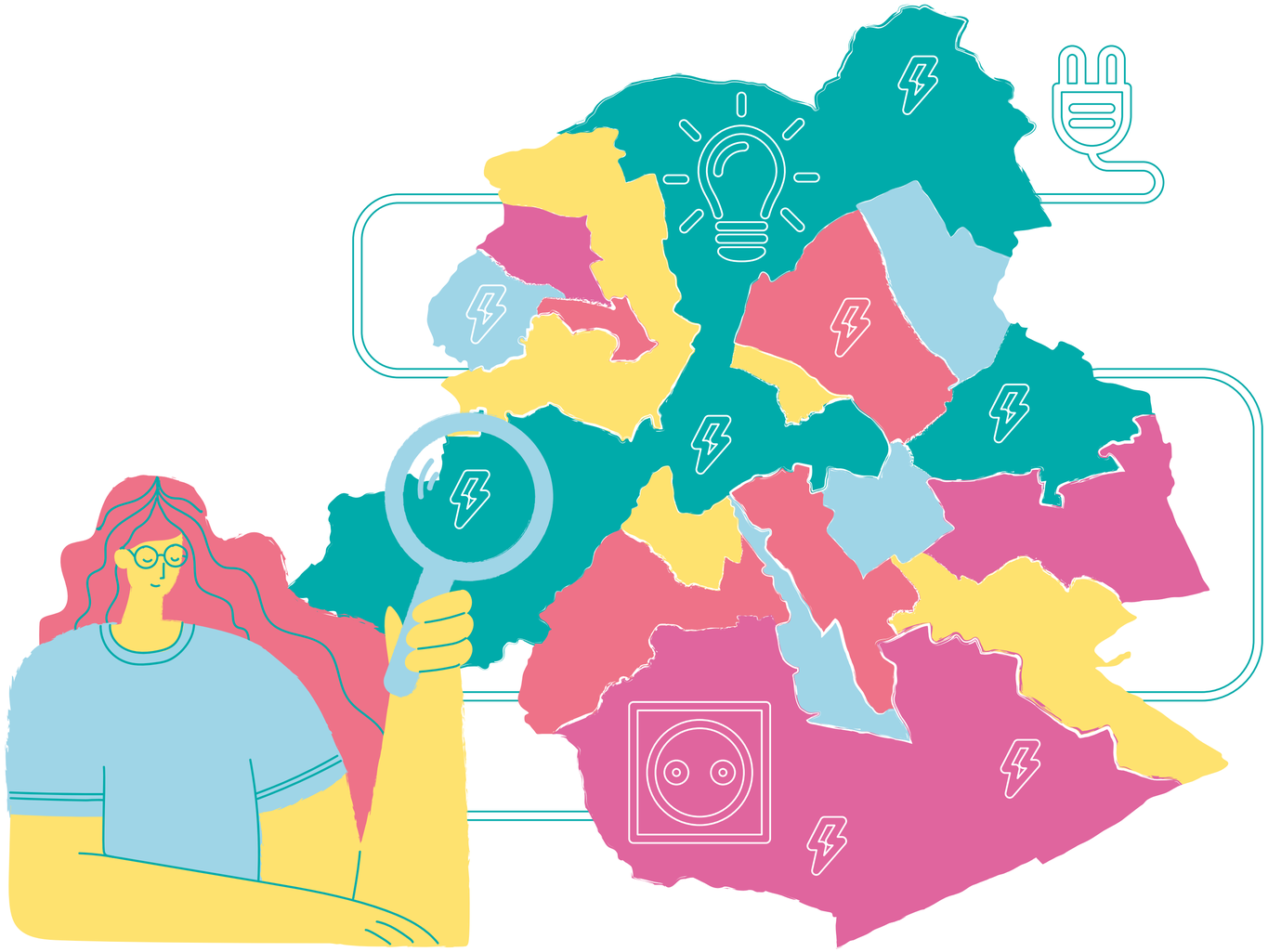
Executive summary

Kurt Negrín Dastis – BU Research

JUIN 2024



hub .brussels
our business is to help yours



Introduction

Cette étude vise à comprendre, grâce à la méthodologie de la recherche motivationnelle, l'impact de la crise énergétique sur un échantillon d'entreprises de la Région de Bruxelles-Capitale (RBC).

Cette investigation qualitative **reprend et met en évidence les avis, expériences, perceptions, vécus de 30 entrepreneurs.es** en ces temps incertains.

Notre intérêt portait sur l'impact de la crise énergétique dans la gestion des entreprises mais pas seulement. Nous avons accordé une attention particulière à la dimension de la santé mentale[1] pour comprendre l'état d'esprit et le vécu des entrepreneurs.es en cette période particulièrement complexe pour l'activité économique. Notre volonté était d'aussi se focaliser sur la dimension humaine, au-delà des chiffres statistiques.

1 Brupartners-9ème vague du baromètre des indépendants et PME, avril 2023 – échantillon de 432 professionnels, dirigeants de PME ou indépendants « Environ 58% des entrepreneurs.es interrogés déclarent que leur qualité de vie a diminué au cours des six derniers mois »



Méthodologie et échantillon

Pour effectuer cette étude nous avons réalisé 30 entretiens semi-directifs en *face-to-face* d'une durée moyenne de 60 minutes.

L'échantillonnage a été élaboré sur base des codes NACE représentatifs de l'économie bruxelloise (un total de 10 secteurs).

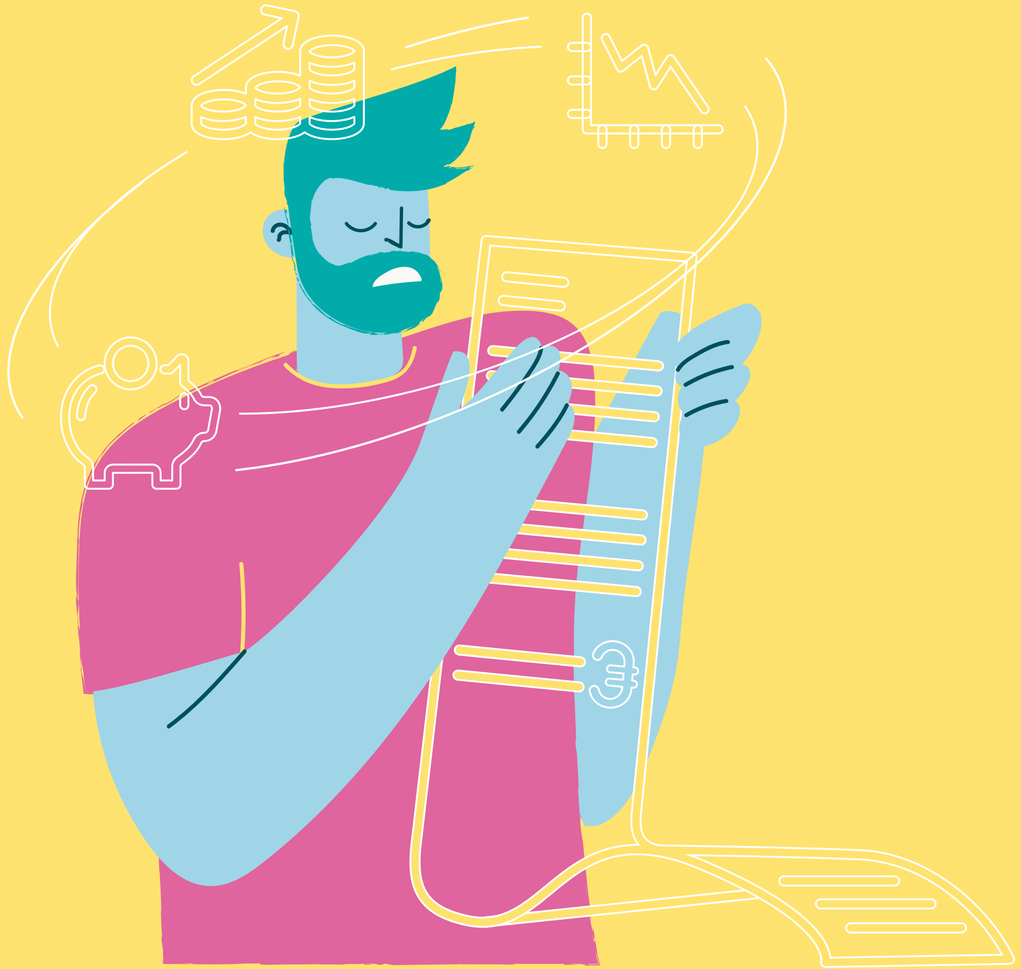
Nous avons inclus dans cet échantillon des entreprises qui ont bénéficié de l'accompagnement des services de hub.brussels ou faisant partie de nos clusters[2].

Nous avons également inclus un sous-échantillon de femmes entrepreneures[3].

Les entretiens ont été réalisés entre janvier et avril 2023 par l'entreprise *Into the Minds*.

2 40% des entreprises interviewées pour notre étude ont été accompagnées par les services de hub.brussels ou font partie d'un de nos clusters.

3 30% femmes entrepreneures interrogées



Constats

La gestion d'une entreprise, en cette période de crise, un sacré défi !

La crise énergétique a été un choc non-anticipé avec des impacts amplifiés par la postérieure indexation des salaires, qui a suivi. La réception des premières factures élevées en septembre et octobre 2022 fût le moment d'une prise de conscience pour les entrepreneurs.es.

Notre étude nous a permis de faire le constat que les entrepreneurs.es bruxellois.es interrogés.es n'avaient pas réellement géré ni adopté des stratégies préventives pour faire face à cette conjoncture (I.e. comptabilité analytique, veille spécifique sur la consommation d'énergie…).

Comme pressenti, les **activités productives, l'Horeca et les commerces de bouche** ont été plus impactés par la hausse des prix en raison de l'utilisation d'équipements fort énergivores (fours, frigos, climatisations, chambres de refroidissement, etc.)

Pour les entrepreneurs.es, les seuls **leviers face à cette cette situation** ont été le **changement de fournisseurs d'énergie ou matières premières, le changement d'équipements ou des gestes du quotidien plus économes ou austères.**

Néanmoins et malgré ces adaptations nos répondants nous ont fait part d'un **paradoxe, source de grande frustration** : consommer moins **d'énergie, pour se retrouver avec** des **factures toujours considérables** !

Pour la grande majorité des répondants, et en juxtaposition, **l'indexation a eu des impacts encore plus néfastes pour leur entreprise et leur moral[4],** car cela s'est traduit, dans certains cas aussi, par des licenciements ou autres ajustements draconiens.

4 Brupartners-9ème vague du baromètre des indépendants et PME, avril 2023 « Il ressort clairement de l'enquête que l'augmentation des coûts salariaux provoquée par l'indexation de nombreux salaires au début de l'année 2023 ont eu un impact négatif sur l'activité des PME et indépendants bruxellois dans tous les secteurs. »



Des crises régulières qui impactent le tissu entrepreneurial bruxellois

Le constat est que les **entrepreneurs.es n'ont pas eu la capacité de répercuter l'ensemble de la hausse des coûts énergétiques sur leur prix** et que cela s'est traduit par une **diminution non négligeable de leur marge de bénéfice**, voire dans certains cas, de la vente à perte.

Les répondants ont indiqué **être davantage en difficulté financière** à la suite de la crise énergétique que pendant le COVID. Ils se sont trouvés devant un **triptyque pernicieux**: baisse de la marge de bénéfice, une baisse de la demande et l'augmentation des salaires[5].

Pour traverser cette situation économique agitée, les entrepreneurs.es interrogés ont pour la plupart choisi de **diminuer les dépenses** et cela s'est notamment traduit par une coupure budgétaire sur les **postes marketing et R&D**.

Plusieurs répondants ont aussi indiqué avoir dû se séparer de collaborateurs.trices à la suite de l'incidence de ces facteurs conjoncturels. Pour d'autres, l'externalisation de certaines compétences à l'étranger, a permis de relâcher de la pression.

Plusieurs.es entrepreneurs.es ont même diminué ou arrêté de se verser des salaires depuis septembre 2022 afin de pouvoir continuer leurs activités en 2023.

Dans ce contexte difficile plusieurs répondants ont mentionné être dans un **environnement non propice à l'entrepreneuriat** dans la région. Est-ce que nous allons vers une potentielle décélération, voire régression du taux de création entrepreneuriale en RBC? Le temps le dira, mais hub.brussels contribue certainement déjà à rendre le terreau plus fertile pour la redynamisation de l'activité economique !

5 Brupartners-9ème vague du baromètre des indépendants et PME, avril 2023 «Plus de la moitié des entrepreneurs.es déclarent une diminution de la rentabilité de leurs activités (52%) et affirment que l'activité ou la conjoncture est en spirale descendante (53%) » ; « Les principaux facteurs ayant une forte influence négative sur nos répondants sont les dépenses énergétiques (81%), les coûts salariaux (69%)... »



Santé mentale, un moral mis à l'épreuve, qui oscille entre solitude et frustration

Les entrepreneurs.es sont **seul.e.s et désarmé.e.s** face aux **crises successives**[6] depuis le COVID19 et face au contexte d'incertitude actuel. Les **sensibilités en cette période orageuse ont fluctué** depuis la prise de conscience passant par diverses etapes.

Une **première vague** *(sep2022-jan2023)* a été marqué par la découverte des premières factures. Une prise de conscience sous le signe du choc ! La **deuxième vague** *(jan2023 - avr2023)* a été une phase teintée de stress, colère et frustration. Cette colère se répercute d'une certaine manière sur les services publics et ceci se traduit, notamment, par un sentiment de défiance. La **troisième vague** se caractérise par un fragile équilibre entre optimisme et peur pour le futur immédiat**.** Certains répondants semblent effectivement positifs et optimistes, mais, au-delà de cette façade, un plausible manque de confiance en l'avenir peut se ressentir[7].

La crise semble avoir éveillé ce qui semble être une **défiance envers les services publics** et cela se traduit par différentes attitudes défaitistes, méfiantes ou même dissidentes.

Les entrepeneurs.es parlent de **solitude, abandon ou délaissement** de la part des institutions. Ce sentiment embraille avec un **arrêt ou fracture des relations avec les pouvoirs publics qui sont dans ce contexte particulier,** synonyme de perte d'énergie et de temps. Les entrepreneurs.es ont le **sentiment que les** institutions **ne sont pas ancrés ou enracinés a la réalité de terrain.** On retrouve certains **comportements méfiants, sceptiques ou incrédules**. Ils semblent avoir le sentiment d'être « piégés » par les règles d'un jeu qui ne favorise pas l'activité entrepreneuriale.

6 Permacrisis : A long period of great difficulty, confusion, or suffering that seems to have no end. Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus © Cambridge University Press

7 Banque Nationale de Belgique - Enquête mensuelle de conjoncture, mai 2023 « Recul de la confiance des chefs d'entreprise. Le fléchissement s'observe dans tous les secteurs d'activité sondés (…) »



Attentes

Les attentes des entrepreneurs.es pour les services publics en 5 grands axes

1. **Proactivité** des pouvoirs et institutions publiques dans la distribution des aides accessibles.
    - Centralisation et automatisation de l'information pour une plus grande accessibilité et diffusion
    - Plus grande optimisation des outils et canaux de promotion, diffusion et information de hub.brussels, dont le 1819 (hub.info)



2. **Flexibilité** et **digitalisation** des demandes d'aides régionales ou fédérales

    - La réduction de la charge de travail qu'exigent les démarches administratives passe par une plus grande digitalisation des démarches des institutions et services publics
    - Atténuer le décalage technologique perçu entre la sphère entrepreneuriale et administrative



3. **Humanisation** des services et relations entre le secteur public et les entrepreneurs.es

   - Les résultats de l'étude dévoilent qu'un fossé relationnel entre les entrepreneurs.es de PME et les pouvoirs publics s'est accentué depuis la crise énergétique
   - Au-delà de vouloir être aidés financièrement, les entrepreneurs.es souhaitent une humanisation des services publics et une meilleure écoute. Empathie et support auprès des entrepreneurs.es sont mots d'ordre !



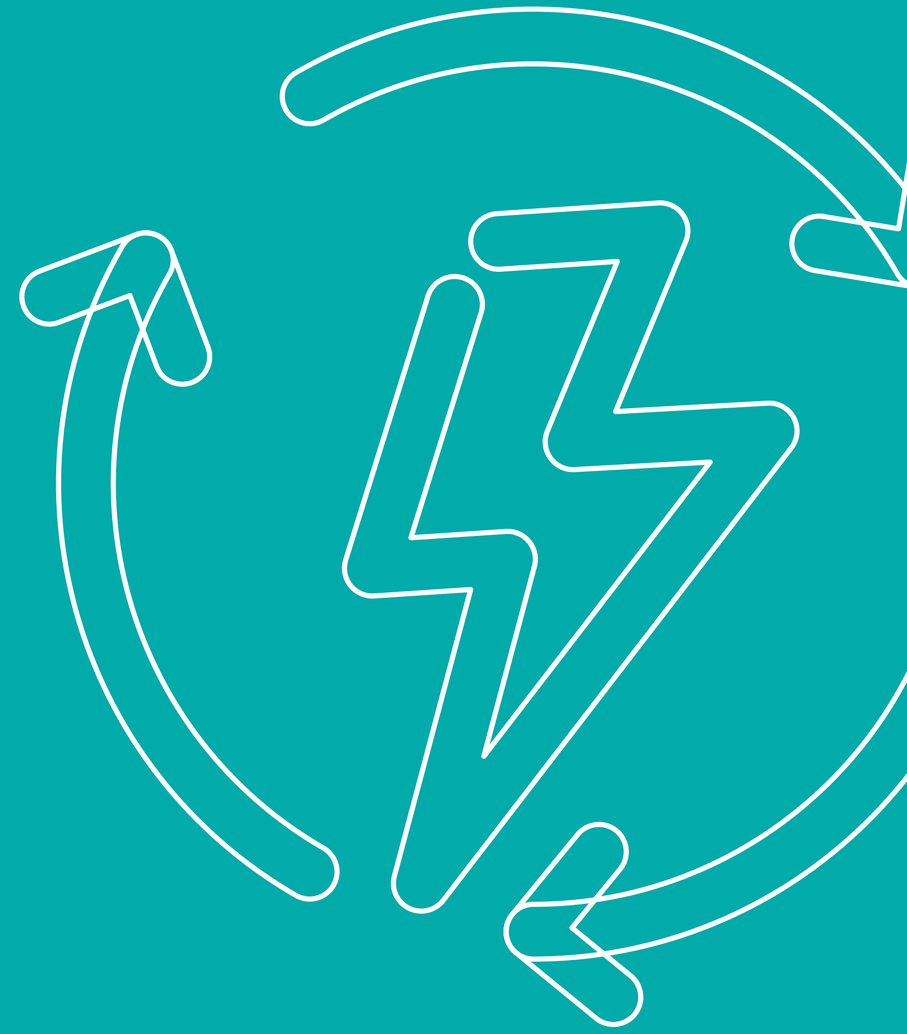
4. Baser les décisions politiques sur **les réalités entrepreneuriales** du terrain

   - Prise en compte plus importante des réalités entrepreneuriales pour adapter les différentes mesures aux particularités sectorielles
   - Création d'une plateforme d'échange et consultation afin de collecter les avis du tissu entrepreneurial lors des prises de décision



5. **Sensibilisation** et plateformes uniques d'**entraide et partage d'expériences** pour limiter la solitude

   - La solitude de l'entrepreneur.e est réelle dans beaucoup de cas, et force est de constater que, peu d'entrepreneurs.es arrivent à parler de leurs problèmes. Les réseaux informels ne suffisent pas et les réseaux « pros » s'avèrent être concentrés sur le business et non sur le bien-être.
     - Promouvoir les espaces de communication, partage et échange d'expériences.
   - Sensibilisation et facilitation
     - Développer un soutien flexible et pertinent en matière de bien-être pour les entrepreneurs.es. Faciliter ressources et le soutien en matière de santé mentale.
     - Création d'outils permettant aux entrepreneurs.es d'améliorer l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée.
     - Inclure la santé mentale dans les programmes de formation.



hub
.brussels
our business is to help yours